

## IAL LOMBARDIA

<b>Ecommerce: come innovare le vendite on line</b>	
<b>Area tematica</b>	Marketing e vendite
<b>Durata in ore</b>	44
<b>Livello</b>	EQF 4 - BASE
<b>Data inizio</b>	
<b>Data fine</b>	
<b>Numero partecipanti</b>	Min. 3                      Max. 20
<b>Quota iscrizione</b>	Voucher di euro 1500,00
<b>Obiettivi</b>	Il percorso intende offrire ai/alle partecipanti gli strumenti Web di ultima generazione, fondamentali per implementare le vendite e fidelizzare il cliente. Il corso, inoltre, mira a presentare gli strumenti per gestire il processo di vendita online attraverso piattaforme Ecommerce, gestire la rete di vendita e le campagne promozionali attraverso strumenti informatici Web Based e implementare le strategie di vendita sul web attraverso azioni mirate sui social network.
<b>Contenuti e unità formative</b>	<p>Unità formativa 1: Elementi di contabilità aziendale e contrattualistica commerciale della durata di 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa IVA per le vendite online</li> <li>• Elementi di contabilità di magazzino</li> <li>• Strumenti di incasso e pagamento online</li> </ul> <p>Unità formativa 2: Elementi di tecnica commerciale della durata di 4 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione dei listini di vendita</li> <li>• condizioni di vendita riferite a consegna, trasporto, imballo e pagamento</li> <li>• la modulistica della compravendita online</li> </ul> <p>Unità formativa 3: Il panorama dell'e-commerce della durata di 8 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quanti sono i potenziali acquirenti online e qual è il trend.</li> <li>• Integrare l'e-commerce ai sistemi di gestione aziendali</li> <li>• Architettura ed anatomia di una struttura web ottimizzata.</li> <li>• Mobile commerce</li> </ul> <p>Unità formativa 4: La gestione del sito Ecommerce della durata di 12 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparazione e inserimento delle anagrafiche prodotti</li> <li>• Gestione delle anagrafiche dei clienti</li> <li>• Gestione dei documenti di vendita e relativa fatturazione</li> <li>• I sistemi di pagamento</li> <li>• Esercitazioni per l'utilizzo della piattaforma Ecommerce</li> </ul> <p>Unità formativa 5: La gestione del sito Ecommerce della durata di 16 ore</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le tipologie di spedizioni</li> <li>• Monitoraggio delle scorte di magazzino</li> <li>• La gestione del reso</li> <li>• I Feedback dei clienti</li> <li>• Esercitazioni per l'utilizzo della piattaforma Ecommerce</li> </ul>
<b>Metodologie e strumenti</b>	Fad sincrona

<b>Certificazione in uscita</b>	Attestazione degli elementi di competenza
<b>Destinatari</b>	Il percorso formativo è destinato a dipendenti di aziende o a liberi professionisti che necessitano di una formazione specifica che permetta a loro di gestire con modalità automatizzata tutte le fasi di vendita e post vendita con la piattaforma Ecommerce
<b>Requisiti in ingresso</b>	Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia in ambito commerciale che di utilizzo degli strumenti informatici, acquisite in ambito lavorativo preferibilmente in settori consoni agli argomenti trattati.
<b>Docente/i</b>	
<b>Persona di contatto</b>	BARBARA GUARDAMAGNA
<b>Altre informazioni</b>	