



The logo for 'ial' is displayed in a stylized, lowercase font. The 'i' is blue with a yellow dot, while the 'a' and 'l' are solid blue.

INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO

LOMBARDIA

A large, close-up photograph of a smiling woman wearing a headset, working in a call center. She is wearing a white pinstriped shirt under a dark vest.A smaller photograph showing two call center workers, a woman and a man, both wearing headsets and smiling. The woman is in the foreground, and the man is slightly behind her.

Interventi formativi per applicare concretamente, in linea con la normativa vigente, le tecniche e gli strumenti acquisiti in tema di amministrazione del personale, aspetti legali e contrattuali, organizzazione e sviluppo, formazione e selezione

GESTIONE AZIENDALE

Credit management: organizzare al meglio il processo di recupero crediti

cod. corso 20



20

Durata

16 ore

Destinatari

Responsabili Amministrativi; Responsabili Commerciali; Responsabili Contabilità Clienti

Obiettivi

Sviluppare un modello decisionale attraverso il coordinamento delle informazioni disponibili per la valutazione ed il monitoraggio dei rischi - Impostare il processo di recupero crediti - Identificare le situazioni di crisi e gestire i clienti in difficoltà

Programma

Il credito clienti e la sua rilevanza nella gestione aziendale - Credit Manager: obiettivi, componenti ed attività della funzione, relazione con la direzione commerciale e la rete vendita - Credit Policy: Come segmentare i clienti in relazione al livello di rischio e ai tempi di ritardo - Valutare il rischio cliente - Coordinare le informazioni disponibili per valutare il rischio perdita - Gestione dei fidi - Gestire gli incassi per prevenire i rischi - Gestire efficacemente il recupero crediti - Tableau de bord della funzione - Sistemi di protezione del credito - Gestire i crediti di clienti in crisi

Quota di partecipazione

€ 980,00 + IVA

È prevista una verifica finale dell'apprendimento, il cui esito verrà indicato nell'attestazione finale.



Pianificazione e controllo gestione

cod. corso 21

Durata

24 ore

Destinatari

Controller di recente nomina; Responsabili e impiegati amministrativi che intendano sviluppare in azienda il controllo di gestione

Obiettivi

Apprendere gli strumenti per attivare un sistema di controllo di gestione

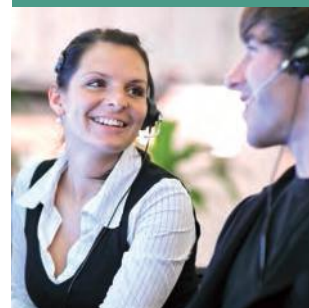
Programma

Il controllo di gestione - Parametri chiave dell'equilibrio finanziario - I sistema degli obiettivi societari - Contabilità gestionale - Logica di gestione dei costi - Utilizzare il metodo ABC (Activity Based Costing) - Costruire il tableau de bord azienda - Valutare il sistema di controllo aziendale - Controllo di gestione e budget - Valutazione degli investimenti - Sistema di reporting

Quota di partecipazione

€ 1.450,00 + IVA

È prevista una verifica finale dell'apprendimento, il cui esito verrà indicato nell'attestazione finale.



Dal controllo di gestione al controllo strategico

cod. corso 22

Durata

16 ore

Destinatari

Responsabili Amministrativi e Finanziari che gestiscono il sistema di controllo di gestione di una piccola media impresa

Obiettivi

Migliorare le performance del controllo di gestione
- Sviluppare le abilità necessarie a identificare le aree critiche del controllo di gestione e a proporre le eventuali azioni correttive - Affinare l'analisi critica sulla significatività delle informazioni, per fare un check up sul proprio sistema di controllo

Programma

Progettazione del sistema di controllo di gestione - Obiettivi del controllo di gestione nel breve e lungo periodo - Gestione degli elementi di controllo: i costi Activity Based Costing & Activity Base Budgeting - Controllo di gestione rispetto al budget per la creazione di valore - Come analizzare investimenti e progetti - Come utilizzare i risultati e coinvolgere le altre funzioni aziendali - Misurare il valore aggiunto portato dal controllo di gestione all'azienda - Reporting

Quota di partecipazione

€ 980,00 + IVA

È prevista una verifica finale dell'apprendimento, il cui esito verrà indicato nell'attestazione finale.

Valutazione economico-finanziaria dei progetti aziendali

cod. corso 23

Durata

16 ore

Destinatari

Personale della Direzione Generale; Responsabili di Divisione che partecipano alla scelta di investimento nei progetti

Obiettivi

Coniugare le redditività di progetto con la gestione complessiva d'azienda

Programma

Integrare le nozioni di capitale investito e di valore economico nel progetto - Conto economico di progetto - Definire i criteri di redditività economica attesi - Valutazione economico-finanziaria di un progetto - Metodi di valutazione degli investimenti - Come valutare le decisioni di make or buy - Come valutare le decisioni di lancio di prodotto o servizio - Come valutare il variare del valore dell'azienda in relazione ai progetti in corso

Quota di partecipazione

€ 980,00 + IVA

È prevista una verifica finale dell'apprendimento, il cui esito verrà indicato nell'attestazione finale.

