


INIZIO 22/05/2021 **FINE** 07/07/2021

WEB MARKETING

 Lunedì, Martedì, Mercoledì
Dalle 9 alle 13

 Referente: Giulia Messori

 giulia.messori@ialombardia.it

DURATA CORSO
68 ORE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono quelli di fornire ai/alle partecipanti gli strumenti e competenze di web marketing per l'attuazione di nuovi canali di comunicazione e commercializzazione dei prodotti o servizi (web marketing), analisi delle strategie di posizionamento sui motori di ricerca, studio del target di riferimento, selezione e gestione dei social media marketing. Il corso intende accompagnare il/le partecipanti all'acquisizione di conoscenze, competenze e skill tecniche necessarie per acquisire gli strumenti utili di web marketing per attuare strategie di comunicazione ad hoc e promuovere l'immagine aziendale.

CONTENUTI

GI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT Le basi del marketing per la creazione di un business – le basi del marketing: il processo strategico e operativo – le strategie di marketing: segmentazione, targeting e posizionamento – le scelte operative per posizionarsi sul mercato – il brand e l'architettura di marca- il business model canvas e il suo utilizzo per aprire nuove strategie La comunicazione multimediale – evoluzione del mercato – i cambiamenti delle dinamiche di rete – dal marketing 1.0 al marketing evoluto – La promozione del business online:– il social media marketing – le tipologie di marketing online – la scelta e la gestione strategica dei social – creazione e gestione della pagina aziendale Facebook: funzionalità e opportunità – l'utilizzo di LinkedIn per la promozione del proprio business La creazione dei contenuti:– lo story telling – la struttura dell'email marketing- il funnel di acquisizione e gestione dei clienti

ALTRE INFO

LIVELLO: Base

DESTINATARI: Others

REQUISITI: Disoccupati domiciliati in lombardia , iscritti al centro impiego over 30 anni

NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:
10 / 20