

INIZIO 01/01/1970 FINE 01/01/1970

SOCIAL MEDIA MARKETING

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardmagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

48 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1.500 €

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

L'obiettivo del percorso formativo è fornire gli strumenti e le adeguate competenze per progettare, sviluppare e valutare la promozione dei propri servizi o prodotti, utilizzando le capacità dei social media di raggiungere il proprio target personalizzato di utenti ed acquirenti.

CONTENUTI

Unità Formativa 1 : Comunicazione sui Social Network
Unità Formativa 2 : Marketing con i social media
Unità Formativa 3 : I principali social media e loro utilizzo

ALTRE INFO

LIVELLO: Base

DESTINATARI: Company

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia di comunicazione che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:
7 / 20