

INIZIO 01/01/1970 FINE 01/01/1970

## La comunicazione come leva strategica aziendale

 Referente: GUARDAMAGNA BARBARA

 [barbara.guardmagna@ialombardia.it](mailto:barbara.guardmagna@ialombardia.it)



**DURATA CORSO**  
**30 ORE**

**QUOTA ISCRIZIONE**  
**1.500 €**

**FINANZIABILE**

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU [WWW.IALOMBARDIA.IT](http://WWW.IALOMBARDIA.IT)

### OBIETTIVI

Il percorso formativo ha l'obiettivo di fornire conoscenze ed abilità necessarie atte a favorire la diffusione e la condivisione del sapere aziendale; individuare strategie di marketing e comunicazione; scegliere gli strumenti più appropriati attraverso cui veicolare i messaggi; migliorare il dialogo all'interno del proprio team di lavoro, valorizzare l'orientamento al cliente; gestire i conflitti; misurare l'efficacia delle azioni di comunicazione rivolte alla clientela.

### CONTENUTI

Unità Formativa 1 : Comunicazione d'impresa Unità Formativa 2 : Il marketing aziendale Unità Formativa 3 : Customer experience: come gestire clienti differenti in maniera personalizzata: comunicare, vendere, negoziare, gestire i conflitti

### ALTRE INFO

**LIVELLO:** Base

**DESTINATARI:** Company

**REQUISITI:** Il/la partecipante al corso deve aver maturato conoscenze nell'ambito della comunicazione aziendale.

**NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:**  
7 / 20