



INIZIO 01/01/1970 FINE 01/01/1970

E-Commerce: come innovare con le vendite online

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardamagna@ialombardia.it

DURATA CORSO

44 ORE

QUOTA ISCRIZIONE

1.500 €

FINANZIABILE

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il percorso intende offrire ai/alle partecipanti gli strumenti Web di ultima generazione, fondamentali per implementare le vendite e fidelizzare il cliente. Il corso, inoltre, mira a presentare gli strumenti per gestire il processo di vendita online attraverso piattaforme Ecommerce, gestire la rete di vendita e le campagne promozionali attraverso strumenti informatici Web Based e implementare le strategie di vendita sul web attraverso azioni mirate sui social network.

CONTENUTI

Unità formativa 1: Elementi di contabilità aziendale e contrattualistica commerciale
Unità formativa 2: Elementi di tecnica commerciale , gestione dei listini di vendita e condizioni
Unità formativa 3: Il panorama dell'e-commerce , quanti sono i potenziali acquirenti online e qual è il trend.
Unità formativa 4: La gestione del sito Ecommerce – settore amministrativo
Unità formativa 5: La gestione del sito Ecommerce – settore spedizioni e magazzino

ALTRE INFO

LIVELLO: Base

DESTINATARI: Company

REQUISITI: Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia in ambito commerciale che di utilizzo degli strumenti informatici.

NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:
4 / 20