

INIZIO 01/01/1970 FINE 01/01/1970

## Web marketing

 Referente: Barbara Guardamagna

 barbara.guardmagna@ialombardia.it

DURATA CORSO  
**30 ORE**

QUOTA ISCRIZIONE  
**1.450 €**

**FINANZIABILE**

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU [WWW.IALOMBARDIA.IT](http://WWW.IALOMBARDIA.IT)

### OBIETTIVI

Gli obiettivi del corso sono quelli di fornire ai/alle lavoratori/trici gli strumenti e competenze di web marketing per l'attuazione di nuovi canali di comunicazione e commercializzazione dei prodotti o servizi (web marketing), analisi delle strategie di posizionamento sui motori di ricerca, studio del target di riferimento, selezione e gestione dei social media marketing. Il corso intende accompagnare il/le partecipanti all'acquisizione di conoscenze, competenze e skill tecniche necessarie per acquisire gli strumenti utili di web marketing per attuare strategie di comunicazione ad hoc e promuovere l'immagine aziendale.

### CONTENUTI

Unità formativa 1: La comunicazione multimediale: cambiamento del panorama Unità formativa 2: Il web marketing , i modelli, le applicazioni, protagoniste di un nuovo modo di creare interazione . Unità formativa 3: Le dinamiche del Web , conoscere le dinamiche di diffusione dell'informazione digitale. Unità formativa 4: I social media e il Social Media Marketing Gli obiettivi di un piano di social media marketing

### ALTRE INFO

**LIVELLO:** Base

**DESTINATARI:** Company

**REQUISITI:** Il/la partecipante al corso deve aver maturato alcune conoscenze sia di comunicazione che di utilizzo degli strumenti informatici.

**NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:**  
4 / 20