



INIZIO 01/06/2022 **FINE** 01/07/2022

Corso GRATUITO di Web Marketing e Ecommerce

 Referente: Antony Dimita

 antony.dimita@ialombardia.it

DURATA CORSO
24 ORE

CORSO IN
PROGRAMMAZIONE



> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il presente corso formativo andrà a focalizzarsi sulle logiche della vendita online e sugli strumenti di web marketing operativo. Grazie a questo corso, i lavoratori saranno in grado di perfezionare il proprio sistema di promozione e vendita online grazie a piani marketing creati ah hoc sulla base del proprio target di utenti.

ALTRE INFO

LIVELLO: Base

DESTINATARI: Private

REQUISITI: Età inferiore i 30 anni (non compiuti), disoccupato, non iscritti a percorsi formativi o corsi di studio, residente e domiciliato in lombardia.

NUM MIN./MAX PARTECIPANTI:
6 / 15

CONTENUTI

Creare e impostare una corretto piano di digital marketing Gestire un calendario commerciale strutturando promozioni adeguate sui giusti canali con le giuste attenzioni e best practice SEO Creare Conversion Funnel e fidelizzare clienti La creazione di value proposition Canali Advertising per il proprio negozio online e Budget management Definire KPI strategici su cui misurare, raffinare e rimodellare le attività di digital marketing, e impostare gli strumenti di misurazione adeguati Gli strumenti di Data Analytics, Data Visualization Marketing Automation e marketplace strategy