INIZIO 20/06/2022 **FINE** 15/07/2022

Corso GRATUITO di Social Media Marketing

DURATA CORSO
40 ORE

Referente: Antony Dimita

sede.como@ialombardia.it

> LEGGI LA SCHEDA COMPLETA SU WWW.IALOMBARDIA.IT

OBIETTIVI

Il corso offre strumenti per costruire una Social Media Marketing Strategy utilizzando i principali social network. un percorso che guiderà gli utenti attraverso i concetti di Brand Identity, analisi del target, fidelizzazione del cliente, studio degli elementi di comunicazione e un rimando continuo a numerosi case study legati al successo di aziende, servizi e prodotti.

ALTRE INFO

LIVELLO: Base

DESTINATARI: Private

REQUISITI: Cittadini con un'età superiore ai 29 anni, occupati sospesi in cassa integrazione o disoccupati, residenti o domiciliati in regione lombardia.

NUM MIN./MAX PARTECIPANTI: 8 / 15

CONTENUTI

COMUNICAZIONE NEI SOCIAL: – ELEMENTI DI COMUNICAZIONE – LA BRAND IDENTITY – STORYTELLING AZIENDALE – STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E SPOT AZIENDALI – LA PROMOZIONE DEGLI EVENTI – LA REPUTAZIONE AZIENDALE UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA: – LINKEDIN – INSTAGRAM – FACEBOOK – YOUTUBE – GESTIRE UN BLOG E UNA CHAT